

CARRERA DE COMUNICACIÓN

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	SUBTOTAL CRÉDITOS
PERSONA, SOCIEDAD Y CULTURA		Fundamentos histórico culturales de occidente 3	Realidad y conocimiento 4	Claves de la cultura actual 4						11
					Antropología 3	Ética 3	Persona, familia y sociedad contemporánea 4			10
	English Intermediate I 4	English Intermediate II 4	English Intermediate III 4	English Advanced I 4	English Advanced II 4	English Advanced III 4				24
CONTEXTOS Y LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN	Pensamiento lógico y lenguaje 4	Expresión oral y escrita 4			Estudios literarios 4					12
	Enfoques interdisciplinarios de la Comunicación 4			Estudios de la comunicación social contemporánea 4		Sociedad de la información y saberes ancestrales 4	Opinión pública 4	Responsabilidad social de la comunicación 3		19
	Dinámica de los medios de comunicación 4	Géneros informativos 5	Géneros interpretativos y de opinión 4	Producción de contenidos para radio 4	Producción de contenidos para televisión 5	Laboratorio de proyectos experimentales de comunicación (Prácticas preprofesionales 80 horas) 10		Producción de contenidos para Internet 4	Producción de documentales 4	101
	Fotografía y lenguajes audiovisuales 4	Narrativa y guion audiovisual 4	Producción audiovisual 4				Producción de ficción 5			
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	Creatividad e innovación 4	Organización y contexto comercial 4	Comunicación institucional 4	Comunicación estratégica 4	Publicidad en Internet 4		Planificación de campañas de comunicación política y gubernamental 4	Gestión de proyectos de comunicación social (Prácticas sociales 160 horas) 5	Planificación de campañas publicitarias 3	
			Nuevos medios de comunicación digital 4	Diseño integral multimedia para Internet 4	Comunicación digital y redes sociales 4					
ITINERARIO ACADÉMICO COMUNICACIÓN DIGITAL							Comunicación digital para comunidades y sectores estratégicos 3	Comunicación digital para la participación ciudadana 3	Marketing y estrategias de comunicación digital 3	
ITINERARIO ACADÉMICO COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL							Relaciones públicas 3	Manejo de crisis 3	Lobby y cabildeo político y comercial 3	23
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y SOCIALES									Laboratorio de empresas de comunicación (Prácticas preprofesionales 160 horas) 5	
INVESTIGACIÓN						Investigación aplicada 3		Seminario de proyecto de grado I 5	Seminario de proyecto de grado II 5	13
	ASIGNATURAS 6 CRÉDITOS 24	ASIGNATURAS 6 CRÉDITOS 24	ASIGNATURAS 6 CRÉDITOS 24	ASIGNATURAS 6 CRÉDITOS 24	ASIGNATURAS 6 CRÉDITOS 24	ASIGNATURAS 5 CRÉDITOS 24	ASIGNATURAS 6 CRÉDITOS 23	ASIGNATURAS 6 CRÉDITOS 23	ASIGNATURAS 6 CRÉDITOS 23	53
	HORAS 960	HORAS 960	HORAS 960	HORAS 960	HORAS 960	HORAS 960	HORAS 920	HORAS 920	HORAS 920	8520